

VOITURE DU FUTUR

Comportements de mobilité
Nouveaux services de mobilité

Changements de comportements automobiles Amandine Chevalier

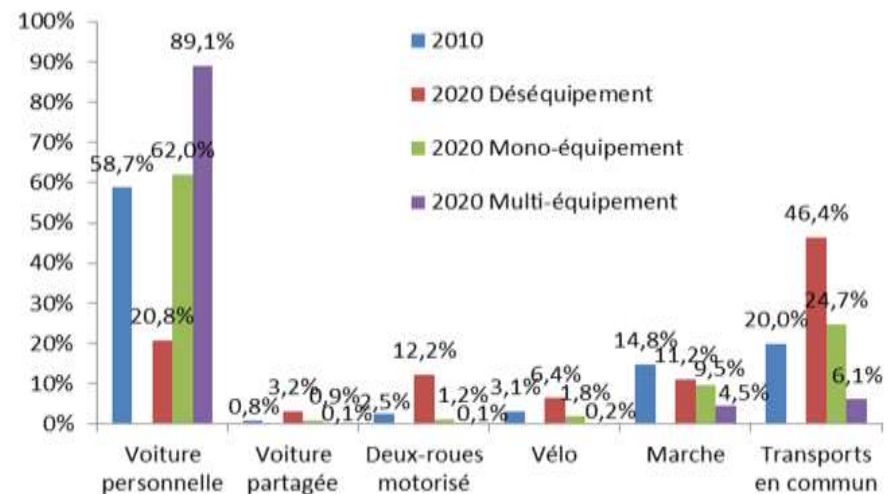
Contexte et objectif

- ✓ Remise en question de la prépondérance automobile et émergence des nouveaux services de mobilité (NSM) automobile en France : location, covoiturage, autopartage.
- ✓ Problématique : Quels impacts potentiels des NSM sur les comportements **d'usage** et **d'achat** automobile ?

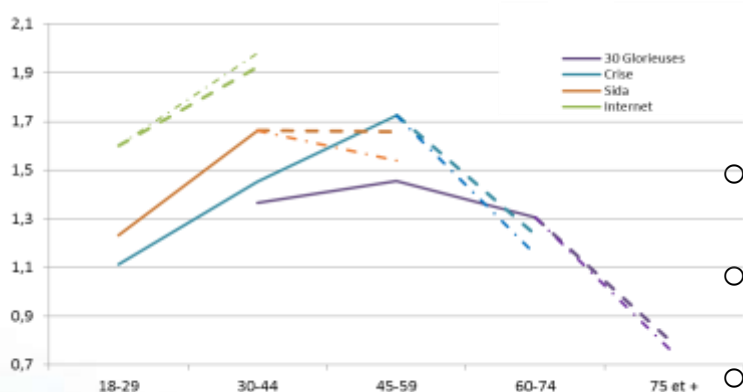
Innovation

✓ La place des NSM dans les choix modaux des ménages français

- Estimation d'un modèle logit multinomial incluant les NSM (ou voiture partagée) comme mode de transport à part entière et prédictions à 2020.
- Le développement de l'usage des NSM pour les déplacements quotidiens est conditionné par la démotorisation des ménages et très restreint.



✓ L'impact des NSM sur les niveaux de motorisation des ménages français



Approche générationnelle, estimation à partir de données de panel incluant les NSM comme variable explicative et projections à 2020.

- Les NSM ont un effet significatif et négatif sur le niveau de motorisation des ménages.
- Ils ne semblent pas pouvoir permettre d'induire une démotorisation des plus jeunes, en milieu rural et ailleurs, mais des ruptures de comportements sont attendues de la part des générations précédentes.

Perspectives

- ✓ Les NSM ne semblent pas pouvoir devenir un vecteur de transport à part entière, ni induire une démotorisation des ménages.
- ✓ Des facteurs non pris en compte pourraient venir tempérer ces résultats : une modification de l'offre, des politiques incitant à la démotorisation ou encore des ruptures profondes de comportements.